


УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала
ПАО "Россети Центр" - "Воронежэнерго"
В.А. Антонов

«26» ноября 2026 г

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

1. Общие положения.

- 1.1. **Предмет договора:** Оказание услуг по разработке, подготовке и размещению информационных, рекламных, мультимедийных материалов в сети Интернет и соцсетях
- 1.2. **Сроки оказания услуг:** с момента подписания Договора до 31.12.2026 г.
- 1.3. **Объем и характеристики оказываемых услуг:** в соответствии с таблицами №1 и № 2
- 1.4. Исполнитель производит рерайтинг информационных материалов по согласованию с Заказчиком и размещает их на сайте сетевого издания в будние и выходные дни в течение 2 (двух) часов с момента получения материала от Заказчика и согласования с ним его окончательной версии.
- 1.5. В публикуемых в сетевом издании информационных материалах должно быть предусмотрено размещение при необходимости до 3 (трех) действующих бесплатных ссылок на сторонние интернет-ресурсы
- 1.6. Заказчик вправе в произвольном порядке выбирать период для размещения в течение действия договора. В случае, если стоимость услуг, оказанных Исполнителем Заказчику в течение действия Договора, будет меньше полной стоимости Договора, Исполнитель не вправе требовать от Заказчика компенсаций убытков, возмещений и прочих имущественных предоставлений либо увеличения стоимости единицы услуг и/или изменения любых иных условий Договора.

Таблица №1

Размещение информационных материалов на сайте сетевого СМИ или на сайте информагентства

Наименование	Содержание	Объем	Стоимость, руб. Без НДС
Новость	Размещение заказчиком предоставленного материала. В статьях допускается не более 3 бесплатных ссылок.	до 5 тыс. знаков с пробелами	Заполняется контрагентом
Статья	Размещение заказчиком предоставленного материала. В статьях допускается не более 3 бесплатных ссылок.	до 10 тыс. знаков с пробелами	Заполняется контрагентом
Пресс-релиз	Размещение предоставленного материала без редакционной обработки. В статьях допускается не более 3 бесплатных ссылок.	до 2,5 тыс. знаков с пробелами	Заполняется контрагентом
Пакетное размещение	Размещение информационных материалов в количестве до 5 шт. в течение 1 месяца. В статьях допускается не более 3 бесплатных ссылок.	до 2,5 тыс. знаков с пробелами	Заполняется контрагентом. (Стоимость указывается за весь пакет)

Таблица №2

Размещение рекламных баннеров на страницах сетевого издания в сети Интернет

Десктоп – устройство, с шириной экрана от 1280px включительно
 Смартфон – устройство, с шириной экрана до 767px включительно
 Изготовление баннеров не входит в стоимость размещения

Баннер верхний горизонтальный. Вверху главной страницы.			
	Период	месяц	Стоимость, руб. Без НДС
<u>Десктоп</u> Максимальный размер: 1900x250 Стандартные размеры: 970x250, 728x90, 300x250			Заполняется контрагентом
		неделя	Заполняется контрагентом
		1000 видимых показов (Яндекс)	Заполняется контрагентом
		Гарантия	Заполняется контрагентом
		динамика, мин	Заполняется контрагентом
<u>Смартфон</u> Максимальный размер: 760x250 Стандартные размеры: 300x250	Период	месяц	Заполняется контрагентом
		неделя	Заполняется контрагентом
	1000 видимых показов (Яндекс)	гарантия	Заполняется контрагентом
		динамика, мин	Заполняется контрагентом

2. Требования к изданию, осуществляющему размещение пресс-релизов в сетевом СМИ или на сайте информгентства:

- 2.1. Содержание сетевого СМИ или сайта информгентства должно состоять не менее чем на 60% из сообщений общественно-политической и экономической тематики о событиях, происходящих в Воронежской области (лента новостей с указанными характеристиками должна существовать не менее 3 (трех) лет до момента заключения договора).
- 2.2. Ежемесячная посещаемость сайта сетевого СМИ или сайта информгентства в соответствии с данными онлайн-рейтинга <https://www.liveinternet.ru/rating/ru/media/#period=month;geo=ru/473;group=media> должна составлять не менее 30 000 (Тридцати тысяч) посетителей.
- 2.2. Размещенные на сайте информационные материалы должны индексироваться поисковыми системами и экспортироваться в одну из социальных сетей и/или мессенджеров: Дзен, ВКонтакте, Одноклассники, Мах.
- 2.3. Исполнителем должна быть создана возможность поиска в сети Интернет размещенных информационных материалов Заказчика по ключевым словам, в том числе в архиве материалов.
- 2.4. В случае, если размещаемый в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» пресс-релиз содержит признаки рекламы, Исполнитель передает за Заказчика всю необходимую информацию о распространенной рекламе в Единый реестр интернет-рекламы (далее – ЕРИР) через Оператора рекламных данных (далее – ОРД) в порядке и сроки, установленные законодательством РФ. Исполнитель передает информацию в ЕРИР самостоятельно или обеспечивает наличие

идентичной обязанности о передаче информации в ЕРИР за Заказчика в договоре с лицом, обязанным передавать такую информацию.

- 2.5. Исполнитель при размещении информационных и рекламных материалов Заказчика несет полную ответственность за соблюдение требований, предусмотренных статьей 10.6 «Особенности распространения информации в социальных сетях» Федерального закона от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. от 23.11.2024) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2025).
- 2.6. В случае, если Исполнитель действует в интересах и/или по поручению владельца СМИ, являющимся другим юридическим лицом, то вместе с комплектом документов, необходимых для заключения Договора на оказание услуг, Исполнитель обязан предоставить письменное подтверждение возможности размещения материалов в СМИ: договор (соглашение) или иной документ, обеспечивающий размещение информационных материалов третьих лиц в издании со сроком действия не менее чем по 31.12.2026 г.

3. О мерах по предоставлению национального режима

Основание: постановление Правительства РФ No 1875 от 23 декабря 2024 года «О мерах по предоставлению национального режима при осуществлении закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

Предоставление национального режима в соответствии с ПП 1875 от 23.12.2024	
ОКПД 2	Мера применения национального режима (запрет, ограничение, преимущество)
73.12.13.000 Услуги по продаже места или времени для рекламы в информационно-коммуникационной сети Интернет за вознаграждение или на договорной основе	Не применяется

Начальник отдела по
связям с общественностью



Пирогова Н.В.